

Версия 1.64 (август 2023)

Выбор даты проведения кампании

Как правило, акции запускают по дням недели. Но иногда возникает необходимость проводить регулярные повторяющиеся кампании в определенную дату каждого месяца, либо в определенную дату при условии, что на нее выпадет указанный день недели... В общем, для того чтобы вы смогли еще более гибко и точно настраивать временные рамки проведения кампаний, мы расширили арсенал настроек времени действия кампаний. Читайте все подробности [здесь!](#)

Новое в оффлайн-скидках для УKM 5

И без того нескромный выбор механик, специально созданных для срабатывания на кассе УKM 5 автономно от LOYA, теперь пополнился новыми популярными шаблонами:

- [оффлайн скидка по дополнительному прайс-листу](#);
- [оффлайн скидка на набор](#);
- [оффлайн вознаграждение на комбо](#);
- [оффлайн скидка на корзину](#);
- [оффлайн цена по карте](#).

Мы также внесли несколько полезных изменений и удобств в настройки давно привычных всем механик:

- [Оффлайн скидка на количество товара](#): теперь можно организовывать список товаров, участвующих в акции, как в виде перечня SKU, так и в виде списка категорий, а различия в работе механики с весовыми и штучными товарами упразднены.
- [Оффлайн скидка на сумму чека](#): появилась возможность исключать из действия акции товары по признаку наличия у них определенного дополнительного свойства, а также целыми списками категорий.

Новое в механике "Выдача вознаграждений с учетом всех скидок"

Во всем полюбившейся механике [Выдача вознаграждений с учетом всех скидок](#) появились две новые возможности: выдавать [бонусы в виде процента](#) от суммы чека и [вознаграждать покупателя купонами](#).

Мы также добавили в эту механику новый параметр выдачи вознаграждения – [На сумму оплаты картой](#), благодаря которому наши находчивые клиенты из Республики Беларусь теперь смогут выдавать бонусы тем из своих покупателей, кто использует для оплаты банковские карты определенного эмитента (национальной платёжной системы или VISA).