Версия 1.65 (сентябрь 2023)

Выдача подарков и вознаграждений с учетом всех скидок: теперь 2 в 1

Мы, наконец, решили объединить ваши две любимые механики – **Выдача вознаграждений с учетом всех скидок** и **Выдача подарков с учетом всех скидок** в одну. Теперь, помимо всех **новых возможностей**, которые появились в механике **Выдача вознаграждений с учетом всех скидок** в **версии 1.64**, в ней можно вознаграждать еще и **подарками**.

Про группы

Еще один многосоставной критерий для групп

Все, кому важно знать, сколько клиентов приобрели за установленное время один или несколько определенных товаров по указанной акции в тех или иных локациях/точках продаж, могут теперь воспользоваться новым **многосоставным** критерием **Наличие в чеках товара по акции** и сформировать группу из таких покупателей за нужный временной период.

Новый столбец в выгрузке состава группы

В таблице, которая является результатом **выгрузки состава группы**, появился **новый столбец**. В него выгружаются названия критериев, выполнив условия которых, клиент попал в группу. Сделано это было для понимания, по какому именно критерию клиент попал в группу, если она формировалась по нескольким альтернативным критериям (то есть по правилу "**Критерий 1** или **Критерий 2**"). Если клиент подошел сразу по нескольким критериям, в новом столбце будут перечислены они все.

PIN-коды для защиты карт лояльности

Вынуждены признать: со временем совершенствуются не только новые технологии, но и способы их взлома. Карты лояльности тоже, увы, не стали исключением: теперь и они нуждаются в дополнительной защите от мошенников. Мы бережем бонусные баллы ваших клиентов так же надежно, как банк – ваши сбережения. А потому добавляем новый уровень защиты карт клиентов: **ПИН-код**. После перехода на пользование картами лояльности с пин-кодом, без ввода пин-кода с карты можно будет списать лишь небольшое количество бонусных баллов, установленное в настройках.

Представьтесь, пожалуйста, по имени

Как известно, функционал экспресс-регистрации нового УПЛ по номеру телефона на кассе прямо в процессе оформления чека подразумевает, что по факту такой регистрации, номер телефона клиента будет демонстративно отображен на экране терминала для всеобщего обозрения. С позиции конфиденциальности персональных данных, такой подход может понравится не всем. Поэтому мы добавили возможность выводить при такой экспресс-регистрации на кассе окно в просьбой ввести имя клиента. Как только имя будет введено и окно закроется, на странице с оформляемым чеком будет **отображаться имя клиента**, а не его телефон. На текущий момент, воспользоваться данной настройкой могут только те, кто работает с кассовым ПО УКМ 4.

Подсказка клиенту прямо на чеке: еще удобнее

Начиная с **версии 1.63** уже можно печатать прямо в чеке покупателям, которые участвуют в кампаниях с использованием модуля **Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц**, подсказки о том, на какую сумму им нужно еще докупить товаров в течение текущего месяца, чтобы получить указанное в подсказке вознаграждение в следующем месяце. В текущей же версии мы выпустили целый **блок настроек**, благодаря которым теперь можно тонко и удобно регулировать как параметры выдачи, так и содержание этих информационных подсказок.

Новый отчёт об общей сумме скидок по проданному товару

Для того чтобы можно было точно высчитать (автоматически, разумеется) общую сумму денег, которую все клиенты магазина сэкономили (а ритейлер, соответственно, потерял) на продаже определенного товара (или нескольких товаров) по скидке за установленный временной период, мы предлагаем вам новый вид отчета: динамический отчет **Продажи товаров со скидками**. При желании более подробно узнать, сколько покупателей приобрели тот или иной товар по скидке, рекомендуем создать группу, воспользовавшись новым многосоставным критерием **Наличие в чеках товара по акции**.