Динамические отчеты

- Продажи товаров со скидками

Продажи товаров со скидками

Отчет предоставляет возможность высчитать общую сумму денег, которую все клиенты магазина сэкономили (а ритейлер, соответственно, потерял) на продаже определенного товара (или нескольких товаров) по скидке за установленный временной период. Такой отчет очень полезен, когда необходимо, например, вычислить потери магазина от предоставления скидки на комбо "кофе+круассан" - но только те деньги, что "пропали" на скидке на кофе. Упущенную выгоду по круассанам учитывать не нужно.

Как и в прочих динамических отчетах, результаты данного отчёта будут динамически меняться в зависимости от выбора значений метрик, по которым он строится:

- временной период;
- товар;
- кампания;
- точка продаж.

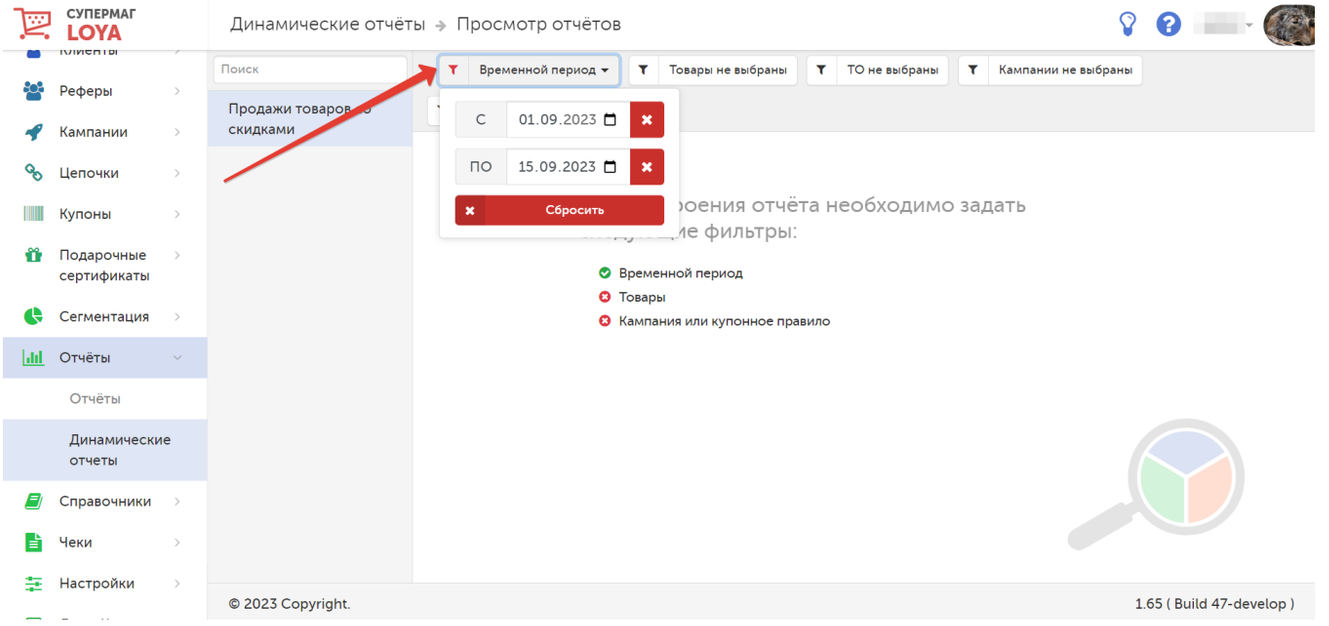
Временной период, за который можно стоить такой отчет, ограничивается 6 месяцами: можно брать любые 6 месяцев (или более короткий период), за которые есть история чеков в системе.

Количество товаров, по которым одновременно можно просматривать статистику, ограничено 10 SKU.

Единовременно отчет строится только по скидкам, предоставленным в рамках одной кампании.

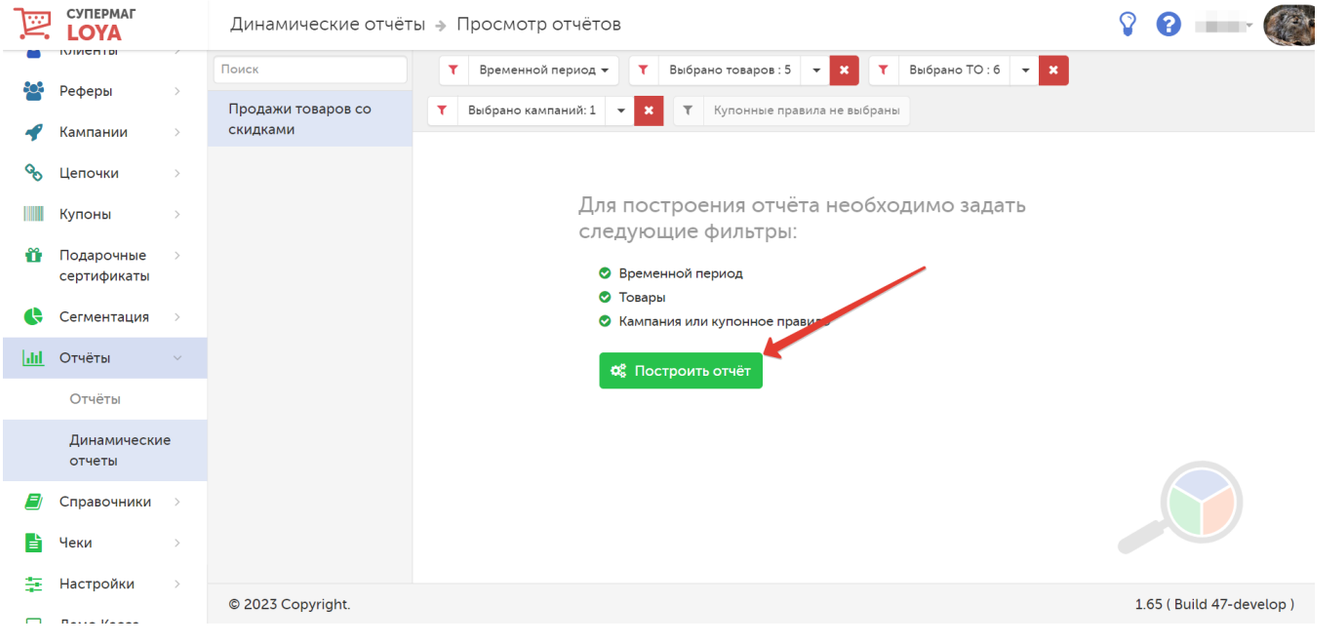
Число торговых точек, по которым строится отчет, не ограничено.

По умолчанию, во всех метриках отчета отсутствуют выбранные значения. Их необходимо пошагово указать вручную:

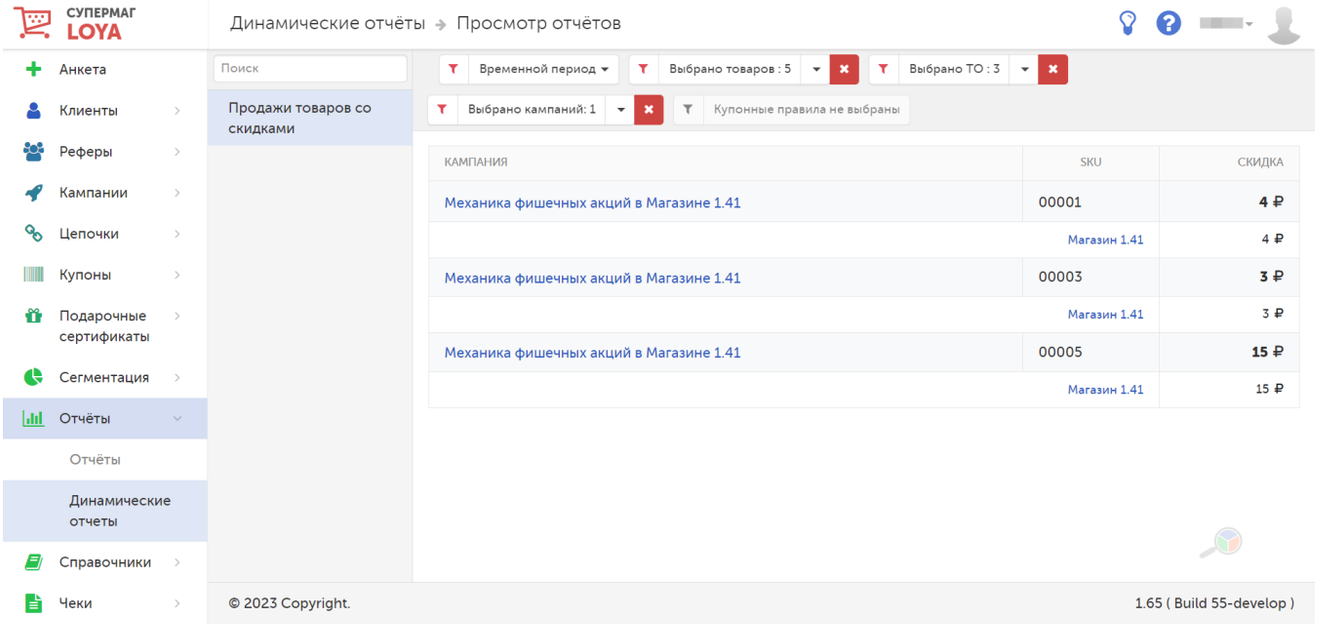


Выбор метрики осуществляется нажатием на ее название, сброс выбранных значений метрики – по кнопке .

Когда значения всех метрик указаны, можно давать системе команду построить отчет, воспользовавшись соответствующей кнопкой:



В результатах такого отчета будет отражена сумма (в рублях) выданных скидок на выбранные товары, проданные по указанной кампании за определенный временной период в тех или иных торговых точках:



При желании более подробно узнать, сколько покупателей приобрели тот или иной товар по скидке, рекомендуем создать группу, воспользовавшись новым многосоставным критерием Наличие в чеках товара по акции.