Версия 1.66 (ноябрь 2023)

Проверка принадлежности карт лояльности на киоске УКМ 4

Хорошие новости для всех пользователей киосков УКМ 4, желающих положить конец народному промыслу передачи третьим лицам карт лояльности, предназначенных для узких социальных групп! LOYA успешно поддержала реализованный на киосках УКМ 4 механизм проверки принадлежности карт лояльности клиенту. Все подробности – здесь и в 112 версии УКМ 4.

Кассир напомнит докупить то, что любите

Даже о самых любимых товарах в прикассовой суете можно просто забыть... Но теперь и об этом не стоит волноваться: кассир вежливо напомнит каждому покупателю о возможности приобрести те товары, которые пользовались особой популярностью именно у него за последнее время. Хороший повод выполнить небольшую настройку в LOYA, чтобы увеличить продажи самых разных товаров и одновременно проявить заботу о клиенте и небывало индивидуальный подход!

Не ленитесь подтверждать номер телефона!

За прокрастинацию с проверкой номера телефона скоро (а точнее – начиная с версии 1.67) можно будет лишиться возможности тратить накопленные бонусы! Теперь мы в LOYA учитываем всех, кто подтвердил номер телефона, указанный в своей анкете, по SMS или в личном кабинете мобильного приложения. А вскоре сможем вводить небольшие санкции для тех, кто с этим до сих пор медлит. Обо всех нюансах функционала расскажем в версии 1.67.

Немного нововведений в оффлайн-скидках для УКМ 5

Всеми любимая механика скидки на количество товара теперь позволяет вознаграждать покупателя не только процентом от стоимости приобретенных товаров, но и привлекательной конечной ценой. Иными словами, теперь можно писать на рекламных щитах "2 по цене 150 руб. и 3 по цене 100 руб." вместо "2 со скидкой 10% и 3 со скидкой 15%".

По многочисленным просьбам наших клиентов, мы добавили в шаблоны механик оффлайн-скидок на корзину и на набор возможность установить дополнительные условия, при выполнении которых механика будет срабатывать.

А также...

- Мы оптимизировали процессы сегментации клиентов в случае создания новых профилей и при изменении существующих.
- В шаблонах сообщений появилось новое предупреждение об ошибке, возникающее при отключении (или при ошибках подключения) от сервера уведомлений (инфогейта). Оно более очевидно поясняет, что при отключенном инфогейте отправка email-, SMS- и Viber-сообщений недоступна.
- Теперь архивированную кампанию можно просматривать, даже если группа кампаний, в которую она входила, уже была удалена.
- Мы поддержали возможность загружать через наше API массивы пин-кодов для сразу нескольких карт лояльности одновременно.