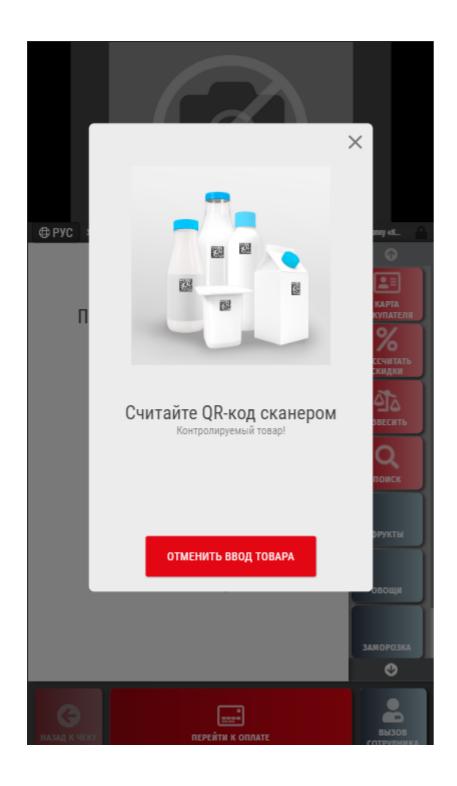
Продажа алкогольной продукции и маркированных товаров

Согласно требованиям законодательства РФ, для алкогольной продукции и товаров, подлежащих специальной маркировке (табачная продукция, меховые изделия, элитная парфюмерия и проч.), на кассе должна фиксироваться дополнительная информация (акцизная марка для алкоголя и серийный номер для маркированной продукции).

Сразу после считывания штрихкода или выбора в пик-листе товара из категорий маркированных или алкогольных товаров, система запросит считать маркировку, расположенную на товаре:



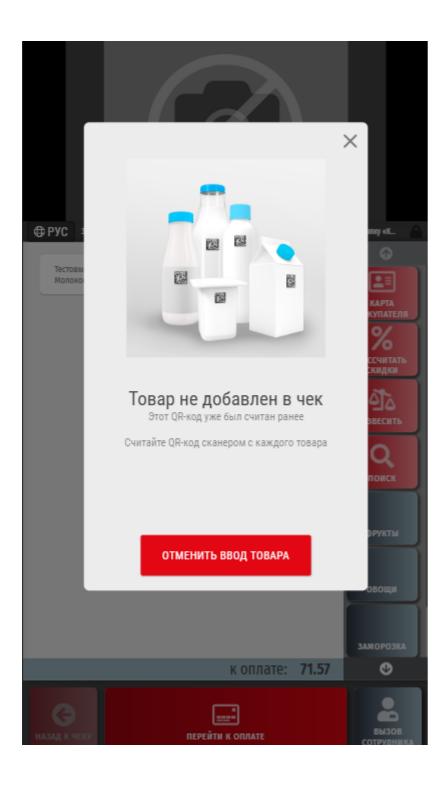
Необходимо нажать кнопку **Продолжить** и отсканировать маркировку, нанесенную на товар в виде акцизной марки (для алкогольной продукции), кода DataMatrix (для табачной продукции) или специального кода (для маркированной продукции).

Особо задумчивые покупатели могут не замечать выводимые на экран киоска сообщения о работе с маркированными товарами в процессе добавления их в чек и сильно задерживать очереди, соображая, что именно пошло не так и что от них требуется сделать, при этом, как правило, глядя на свой телефон. Специально для этих сограждан можно принять дополнительные меры по привлечению и сосредоточению внимания на главном – например, сопроводить вывод информационных сообщений о маркировке рамкой с РГБ-подсветкой и резким звуковым сигналом:

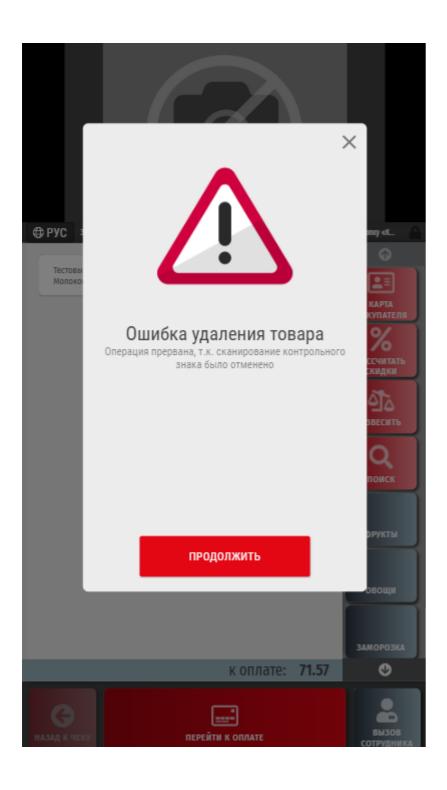
Your browser does not support the HTML5 video element

Для реализации необходимо обратиться к команде техподдержки киоска.

Вторично добавить в чек один и тот же маркированный товар не удастся. При приобретении нескольких одинаковых маркированных товаров, КиЗ необходимо считывать сканером с каждого экземпляра товара отдельно:

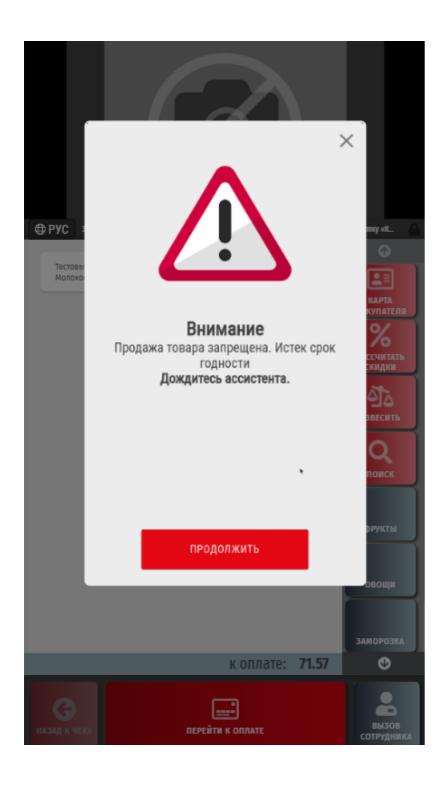


При отказе считывания марки (нажатии кнопки **Отменить ввод товара**), система выдаст соответствующее предупреждение:



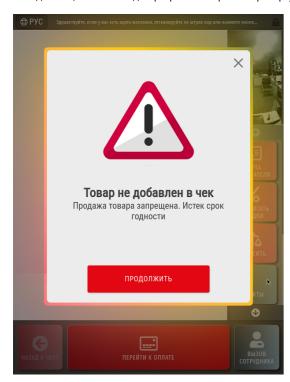
Маркированный или алкогольный товар невозможно добавить в чек, не отсканировав его маркировку.

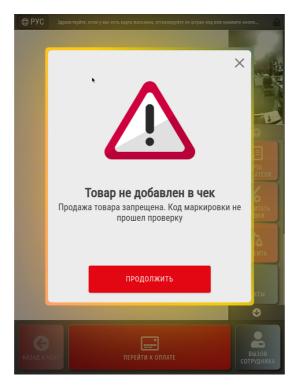
При считывании, контрольная марка проходит проверку по целой **группе критериев**, определенных системой "Честный знак". Если проверка хотя бы по одному из них не будет пройдена, товар нельзя будет продать, о чем киоск сразу же сообщит покупателю:



Подошедший на помощь ассистент должен зарегистрироваться, после чего изъять товар.

Примечание. Причина отказа в продаже товара будет указана только в случае истекшего срока его годности. Для всех прочих случаев, когда марка не пройдет проверку по одному или нескольким критериям, киоск выведет общий текст: "Код маркировки не прошел проверку":





Как правило, продажа табачных изделий происходит по максимально высокой розничной цене, указанной в непосредственно в коде маркировки, но возможна продажа с выбором альтернативных цен.