

Информационное письмо.

Особенности работы с разливным пивом в кегах в 2024 году в ЕГАИС и СМ+ в связи с введением маркировки «Честный знак».

По правилам, установленным Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ, алкогольная продукция может быть фасованной или нефасованной.

Описание алкогольной продукции для регистрации в ЕГАИС содержит специальный тэг WbUnitType, отвечающий за данный параметр. В розничной торговле разливное пиво продается как мерный (литровый) товар, поэтому его следует относить к нефасованной алкогольной продукции. Разливное пиво поставляется в кегах, которые являются не потребительской, а транспортной тарой, поэтому их штучное представление не должно влиять на признак фасованности разливного пива.

С момента начала (2016 год) обязательной подачи сведений в ЕГАИС об оборотах разливного пива функционал СМ+ был рассчитан на то, что Производитель (импортер) будет вводить разливное пиво в оборот, как нефасованную продукцию и в документах ЕГАИС она будет представлена в декалитрах. Для этого в СМ+ заводится товарная карточка с единицей измерения "литр", по которой фиксируется весь оборот разливного пива от поступления до выбытия продажей через кассу или иным способом.

Однако, ФС РАР строго не регламентирует описание алкогольной продукции в части указания значения признака "фасованный/нефасованный". Значение устанавливается на усмотрение Производителя при вводе алкогольной продукции в оборот. Технически ЕГАИС позволяет указать, что разливное пиво - фасованная продукция и в ТТН указывается в штуках (имеется в виду количество кег). Такая ситуация виделась редкой, но возможной.

Эта ситуация в СМ+ также обрабатывалась, хотя и не без усилия со стороны пользователей. Для этого использовались две карточки одного и того же по сути товара: алкогольная штучная (в кегах) и неалкогольная литровая. С использованием функционала производства производилась расфасовка кеги в пэты. Так кег вскрывался, списывался в ЕГАИС по факту вскрытия и далее оборачивался уже как неалкогольный товар.

С 15 января 2024 вводится маркировка разливного пива. При продаже пива на кассе в кассовый чек включается КИЗ кеги, из которой производится продажа и количество пива. КИЗ в своем составе содержит GTIN (штрих-код) товара. Таким образом, **целый кег и розлитые из него порции будут маркироваться одинаковым КИЗом, следовательно, будут иметь одинаковый GTIN.** А это исключает использование двух разных карточек для кеги и розлитых из нее порций (пэтов), как это работает сейчас. Поскольку двух карточек с одним GTIN не бывает.

Таким образом, карточка разливного пива должна быть только одна. Она должна быть мерной и иметь единицу измерения литры. От поставщиков нужно требовать, чтобы разливное пиво в ТТН ЕГАИС указывалось, как нефасованное и количество было указано в ТТН в декалитрах. Нанесение КИЗ на кеги никак не влияет на документы, отсылаемые в ЕГАИС, это два параллельные среды.