

Продажа разливного пива (Р)

- [Особенности стикер-марки](#)
- [Настройки](#)
- [Особенности работы функционала](#)

Особенности стикер-марки

Обязанность корректно формировать, печатать и наклеивать стикер-марки полностью возлагается на продавца.

Рекомендуемый формат стикер-марки:

draftBeer**0**104630213920084**2**15dXc<gN 93G4qd**3353**001500

Где:

draftBeer – префикс, который требуется чтобы код стикер-марки не мог быть идентифицирован как КиЗ;

0104630213920084**2**15dXc<gN 93G4qd – оригинальный КиЗ кеги;

3353 – разделитель для указания количества;

001500 – количество для бутылки ёмкостью 1,5 литра.

Дополнительные пояснения по формированию стикер-марок можно найти [здесь](#).

Настройки

[Алгоритм продажи разливного пива](#) в соответствии с законодательством РФ требует выполнения следующих групп настроек:

1. Необходимо убедиться, что товар (разливное пиво – как оно будет значиться в [профиле товара](#) на кассовом сервере УКМ 5 и в чеке) загружен в УКМ 5 с [точностью измерения](#) "весовой" или "мерный" и соответствующей единицей измерения:

✕ ЗАКРЫТЬ

▮ ШТРИХКОДЫ

🔗 АТТРИБУТЫ

🔗 ПОСТАВЩИКИ

🔗 ПРОДАВЦЫ

🔗 ПЛАТЁЖНЫЙ АГЕНТ

🔗 ЦЕНЫ

Товар

Артикул

100718992

Группа

Продовольственные товары/Напитки, табак/Пиво/Отечественное/Светлое

Название

Пиво светлое живое Голд Майн Бир Премиум 4,6% пэт 1,5 л

Ед. измерения

л

Точность

мерный

Налог. группа

1.НДС 20%

Цена

не назначена

Мин. цена

не назначена

Атрибуты

АЛКОГОЛЬ

НЕУНИКАЛЬНЫЙ МАРКИРОВАННЫЙ ТОВАР

МАРКИРОВАННЫЙ ТОВАР

ПОДАКЦИЗНЫЙ ТОВАР

ПЛАТЁЖНЫЙ АГЕНТ
ЦЕНЫ

Товар

Артикул

T0000112770

Группа

Продовольственные товары/Напитки, табак/Пиво/Отечественное/Светлое

Название

Пиво разливное Очаково Ячменный колос 4% пэт

Ед. измерения

л

Точность

весовой (0.001) (0.001)

Налог. группа

1.НДС 20%

Цена

58.50

Мин. цена

0.00

Атрибуты

НЕУНИКАЛЬНЫЙ МАРКИРОВАННЫЙ ТОВАР

МАРКИРОВАННЫЙ ТОВАР

ПОДАКЦИЗНЫЙ ТОВАР

АЛКОГОЛЬ

2. Также нужно убедиться, что товару присвоены все четыре атрибута, наличие которых обязательно для корректного выполнения алгоритма продажи разливного пива:

- [Алкоголь](#);
- [Подакцизный товар](#);
- [Маркированный товар](#);
- [Неуникальный маркированный товар](#).

Все перечисленные признаки можно [присвоить товару](#) (или сразу всем товарам в определенной группе классификатора) прямо в профиле товара (или группы товаров) вручную на кассовом сервере УКМ 5. Все атрибуты, за исключением признака **Алкоголь**, устанавливаемого только в интерфейсе кассового сервера УКМ 5, можно установить для товара или группы товаров во внешней системе и загрузить в УКМ 5 через соответствующие поля конвертера [Импорт XML](#):

- [Подакцизный товар](#) (значение **1** в поле **SubExcise**);
- [Маркированный товар](#) (значение **3** в поле **egaisType**);
- [Неуникальный маркированный товар](#) (значение **1** в поле **crptNotUnique**).

Все необходимые для функционала атрибуты (включая признак **Алкоголь**) также можно загружать в УКМ 5 в привязке к товару или группе товаров через [API](#).

Примечание. Для корректной загрузки, в товаро-учетной системе следует указать следующее (на примере [СуперМаг Плюс](#)):

Обработать

Фильтр

арт (000391)

Поля ...

Перечитать

Строк:

Артикул	Название	Тип карточки	Ед. изм. Коротк	Код в 1С
000391	Пиво Жигулевское светл. филтр. 4,5% 1,0л (розлив)	товар	л	

000391

товар

Редактировать

Новая

Копия

Разослать

Удалить

Карточка

Описание

Остатки

Заказ

Среднесут. реализация

Цены

ЕГАИС

Скидки

Скидки по ДК

Пределы скидок

Штрихкоды

Склад

Состав

Производство

Документы

Поставки

Кон.

Название

Пиво Жигулевское светл. филтр. 4,5% 1,0л (розлив)

Активна

Короткое назв.

Пиво Жигулевское светл. филтр. 4,5% 1,0л (розлив)

Группа

30.1. "Пиво Букет Чувашии"

Страна

Комментарий

Ед. изм.

л

Свойство

<не назначено>

Альтернативные ед. измерения

Срок годности

дней

Срок реализации

дней

Срок уценки

0

дней

Акцизный товар

Грузить в весы

Грузить в кассу

Заказ без учета с/сут. реализации

Ингредиент

Не грузить свойство в кассу

Не для производства

Приём разрешен

Продовольственный товар

Разрешена безвозмездная передача

Сертификат соответствия

Складское требование в упаковках

Фиксированная цена

Цены за 0,1 единицы

Обработать Фильтр арт (000391) X А Н В П Е Поля... Перечитать

Строк:

Артикул	Название	Тип карточки	Ед. изм. Коротк	Код в 1С
000391	Пиво Жигулевское светл. фильтр. 4,5% 1,0л (розлив)	товар	л	

000391 товар Редактировать Новая Копия Разослать Удалить

Поставки Контракты План цен История цен Налоги Цены форматов Ценники Журнал История штрихкодов История уровней запасов История номенклатур Классификация История цен

Маркетинговая группа:

Алкогольная группа: 500 Пиво 500 Пиво с содержанием объемной доли этилового спирта свыше 0,5 % и до 8,6% включительно

Средство инд. защиты:

ОКПД2:

ТН ВЭД: 22 220300100 Пиво солодовое в сосудах емкостью более 10 л

Код 3-торг:

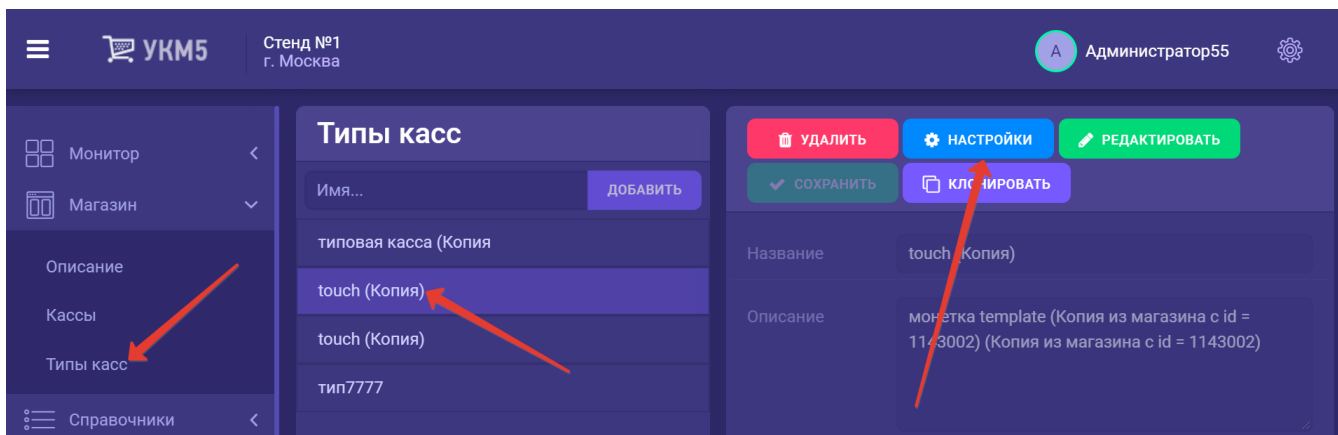
Код 1-торг:

Изменить Перечитать

3. Следует проверить, что для продажи товаров из категории "разливное пиво" на кассовом сервере УКМ 5 правильно установлены все требуемые законом ограничения продажи алкоголя по **возрасту** и **времени** (если таковые требуются локальным законодательством).

4. Для товара категории "разливное пиво" должен быть задан штрих-код, соответствующий полю **GTIN** из контрольной марки, размещенной на кеге. Обязанность корректно формировать, печатать и наклеивать стикер-марки полностью возлагается на продавца.

5. На **кассовом сервере** по адресу: **Магазин – Типы касс** необходимо выбрать тип кассы и нажать кнопку **Настройки**:



В появившемся иерархическом древе необходимо отыскать файл **tobacco.conf** (services\tobacco.conf) и заменить его содержимое на следующее – [tobacco.conf](#), после чего сохранить файл.

Убедившись в том, что перечисленные выше настройки выполнены корректно, можно приступать к розничной реализации разливного пива.

Возврат товаров как с разными, так и с одинаковыми стикер-марками, работает корректно, согласно штатному алгоритму возврата маркированного товара (при условии считывания стикер-марки).

Особенности работы функционала

- Неуникальные марки не отправляются в валидаторы маркированной продукции (включая [СуперМар Марко](#)).
- Информация о проданных неуникальных марках не записывается в базу данных УКМ 5.
- Если для определенного товара признак неуникальности марки (**crptNotUnique**) не выгружен через конвертер, или выгружен со значением **0** и у товара при этом есть **атрибут маркированности**, то товар с такой маркой может быть добавлен в чек только один раз и его можно продать только один раз в смене. Если для определенного товара признак неуникальности марки (**crptNotUnique**) выгружен со значением **1** и у товара при этом есть **атрибут маркированности**, то товар с такой маркой может быть добавлен в чек любое количество раз и может быть продан в смене любое количество раз.
- Помимо штатной информации о маркированном товаре, при работе с стикер-марками, в ОФД будут отправляться следующие данные:
 - полный код маркировки – тэг **2000**;
 - количество товара – тэг **1023**;
 - мера количества товара – тэг **2108** (литры): значение = **41**.
- Функционал реализован только для ККТ, поддерживаемых в УКМ 5 для РФ.