

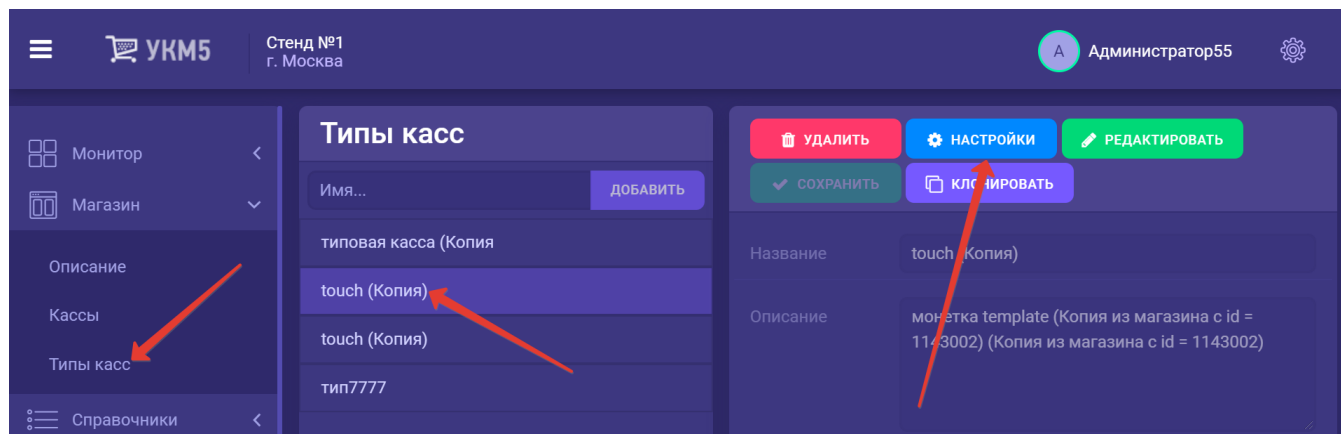
Работа с ЕГАИС

- [Продажа алкоголя](#)
- [Продажа алкоголя упаковками](#)
- [Продажа крепкого алкоголя в розлив](#)

В данной статье содержатся настройки, которые необходимо выполнить для обеспечения надлежащих специфических процедур [торговли алкогольной продукцией](#).

Продажа алкоголя

Настройка взаимодействия с модулем УТМ осуществляется на [кассовом сервере](#) по адресу: **Магазин – Типы касс**. Нужно выбрать тип кассы и нажать кнопку **Настройки**:



Далее нужно выполнить следующие действия:

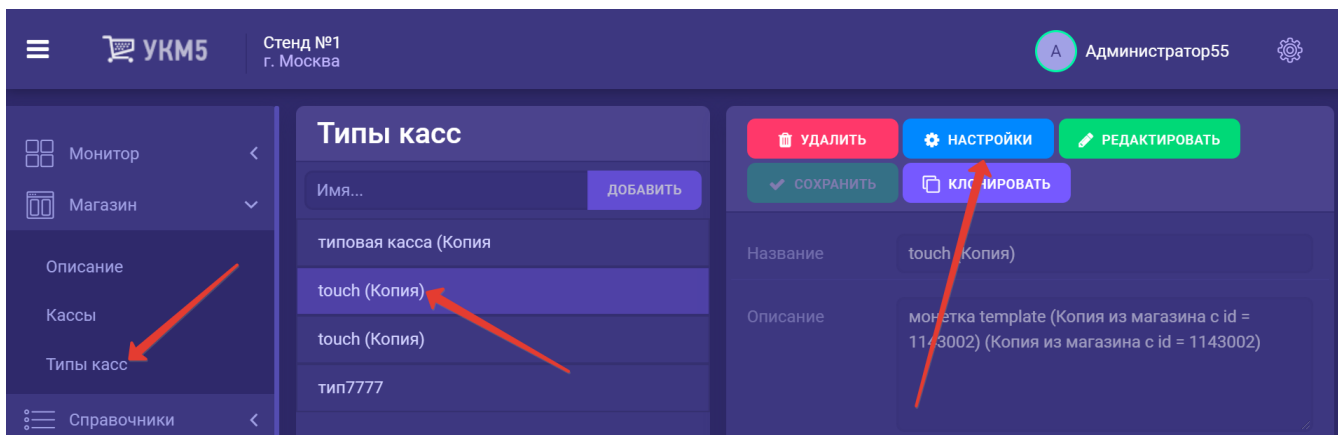
- в файле **egais.conf** (**applications\services\egais.conf**) необходимо указать в параметре **url** реальный адрес УТМ-модуля;
- в секции **plugins** конфигурационного файла **sale.conf** (**applications\sale\sale.conf**) необходимо раскомментировать все строки, содержащие в названии **egais**;
- в секции **plugins** конфигурационного файла **return_by_receipt.conf** (**applications\return_by_receipt\return_by_receipt.conf**) необходимо раскомментировать все строки, содержащие в названии **egais**.

Все настройки нужно сохранить.

Продажа алкоголя упаковками

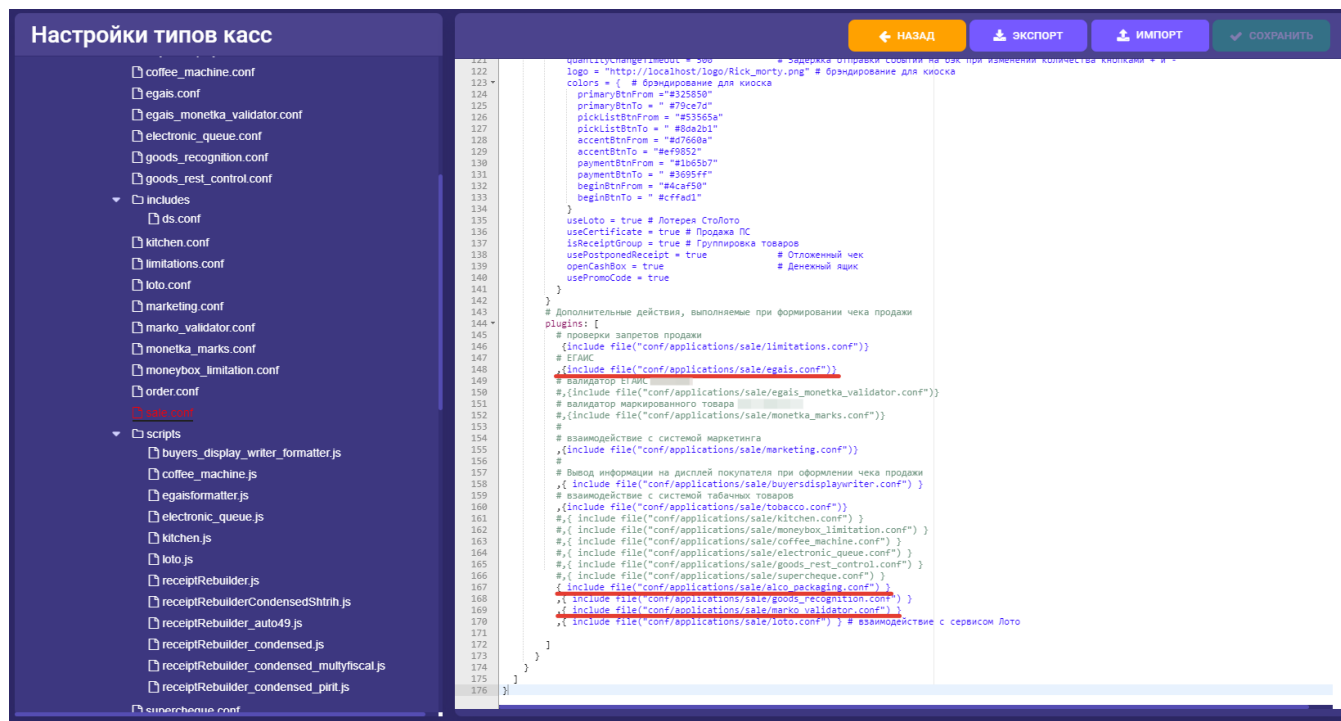
В магазинах, где алкогольный товар можно приобретать целыми коробками/упаковками, УKM 5 можно настроить на режим [легкого добавления в чек упаковок алкогольной продукции](#). Такие магазины получают все данные о товарах от поставщика в электронном виде, что обеспечивает возможность организовать процесс через систему [СуперМаг Плюс](#), поэтому для работы данного функционала необходимо иметь корректно настроенное взаимодействие УKM 5 с системой СуперМаг Плюс, либо обратиться к команде техподдержки с просьбой настроить это взаимодействие. Чтобы добавление упаковки алкоголя в чек стало возможным, также необходимо пользоваться сервером валидации акцизной и маркированной продукции [СуперМаг Марко](#) и функционалом ЕГАИС.

Настройки функционала производятся на [кассовом сервере](#) по адресу: **Магазин – Типы касс**, где необходимо выбрать тип кассы и нажать кнопку **Настройки**:



В появившемся иерархическом древе необходимо убедиться в наличии конфигурационных файлов-плагинов **alco_packaging.conf** (с прописанным в нем актуальным URL-адресом сервера СуперМаг Плюс), **marko_validator.conf** и **egais.conf** по адресу: **applications\sale**, а также в том, что в секции **plugins** конфигурационного файла **sale.conf** (**applications\sale\sale.conf**) раскомментированы следующие строки:

```
,{include file("conf/applications/sale/egais.conf")}  
  
#,{ include file("conf/applications/sale/marko_validator.conf") }  
  
#,{ include file("conf/applications/sale/alco_packaging.conf") }
```

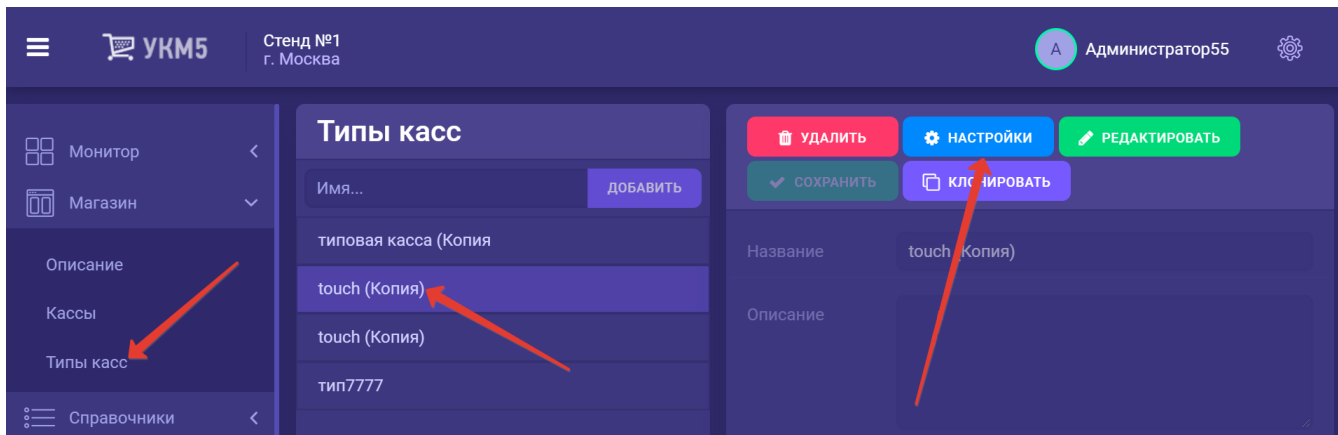


Выполненные настройки нужно сохранить.

Продажа крепкого алкоголя в розлив

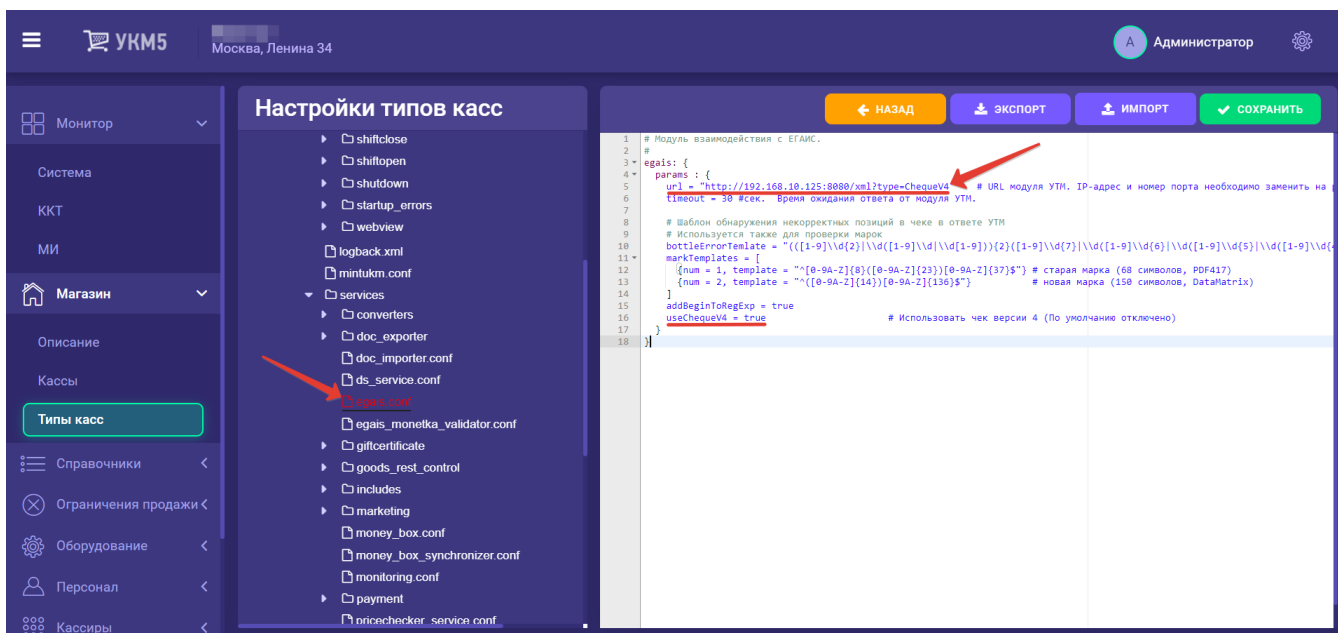
Для правильной работы функционала **продажи маркированного алкоголя в розлив**, необходимо выполнить следующие действия:

1. Нужно обновить модуль УТМ на последнюю версию, доступную по [ссылке](#).
2. Также требуется обновить кассовое ПО до [версии 1.52](#) или выше.
3. На [кассовом сервере](#) по адресу: **Магазин – Типы касс** необходимо выбрать тип кассы и нажать кнопку **Настройки**:



В конфигурационном файле **egais.conf** (**applications\services\egais.conf**) надо прописать значение **ChequeV4** в двух местах:

- в URL-адресе модуля УТМ;
- как отдельный параметр в значении **true**:



Файл с внесенными в него изменениями следует сохранить.

4. Далее нужно выполнить быстрый перезапуск кассы.

5. Нужно убедиться, что каждому товару, относящемуся к категории разливного алкоголя, присвоены все четыре атрибута, наличие которых обязательно для корректного выполнения алгоритма продажи крепкого алкоголя на розлив:

- [Алкоголь](#);
- [Подакцизный товар](#);
- [ЕГАИС](#);
- [Неуникальный маркированный товар](#).

Все перечисленные признаки можно [присвоить товару](#) (или сразу всем товарам в определенной группе классификатора) прямо в профиле товара (или группы товаров) вручную на кассовом сервере УКМ 5. Все атрибуты, за исключением признака **Алкоголь**, устанавливаемого только в интерфейсе кассового сервера УКМ 5, можно установить для товара или группы товаров во внешней системе и загрузить в УКМ 5 через соответствующие поля конвертера [Импорт XML](#):

- [Подакцизный товар](#) (значение **1** в поле **SubExcise**);
- [ЕГАИС](#) (значение **1** в поле **egaIsType**);
- [Неуникальный маркированный товар](#) (значение **1** в поле **crptNotUnique**).

Все необходимые для функционала атрибуты (включая признак **Алкоголь**) также можно загружать в УКМ 5 в привязке к товару или группе товаров через [API](#).

6. Необходимо убедиться, что товар (разливной крепкий алкоголь – как он будет значиться в [профиле товара](#) на кассовом сервере УКМ 5 и в чеке) загружен в УКМ 5 с [точностью измерения](#) "весовой" или "мерный" и соответствующей единицей измерения:

✕ ЗАКРЫТЬ

ШТРИХКОДЫ

АТТРИБУТЫ

ПОСТАВЩИКИ

ПРОДАВЦЫ

ПЛАТЁЖНЫЙ АГЕНТ

ЦЕНЫ

Товар

Артикул100718992

ГруппаПродовольственные товары/Напитки, табак/Пиво/Отечественное/Светлое

НазваниеПиво светлое живое Голд Майн Бир Премиум 4,6% пэт 1,5 л

Ед. измерениял

Точностьмерный

Налог. группа1.НДС 20%

Ценане назначена

Мин. ценане назначена

Атрибуты

АЛКОГОЛЬ

НЕУНИКАЛЬНЫЙ МАРКИРОВАННЫЙ ТОВАР

МАРКИРОВАННЫЙ ТОВАР

ПОДАКЦИЗНЫЙ ТОВАР

✕ ЗАКРЫТЬ

▮ ШТРИХКОДЫ

🔗 АТТРИБУТЫ

🔗 ПОСТАВЩИКИ

🔗 ПРОДАВЦЫ

🔗 ПЛАТЁЖНЫЙ АГЕНТ

🔗 ЦЕНЫ

Товар

Артикул

1005688

Группа

Тест ФФД 1.2/Егаис ФФД 1.2

Название

Рюмка Hennessy

Ед. измерения

л

Точность

весовой (0.001) (0.001)

Налог. группа

1.НДС 20%

Цена

не назначена

Мин. цена

не назначена

Атрибуты

АЛКОГОЛЬ

НЕУНИКАЛЬНЫЙ МАРКИРОВАННЫЙ ТОВАР

ЕГАИС

МАРКИРОВАННЫЙ ТОВАР

Примечание. Если в заведении возможна одновременная продажа крепкого алкоголя как в бутылках, так и на розлив, рекомендуем присваивать таким товарам соответствующие разные названия в [профиле товара](#) на кассовом сервере УКМ 5, например: "Бутылка Jack Daniel's 0.5л" и "Рюмка Jack Daniel's 0.1л".